



Instituto "San Pedro Nolasco"  
José F. Moreno 1751 Cdad.

Tel: 4251035

**Espacio curricular:** Taller de Aplicación III

**Formato:** Taller

**Carrera:** Tecnicatura Superior en Turismo Educativo

**Curso:** 2º Año

**Profesor/a:** Lic. Lilia G. Casanova

**Nº de horas:** Totales

60

Semanales:

4

**Ciclo lectivo:** 2008

**Correlatividades**

Con: Taller de Aplicación II para acreditar Taller de Aplicación III

Para acreditar: Taller de Aplicación IV

## Fundamentación

La formación del guía de turismo en su esencia educativa constituye el desafío inmediato de la Tecnicatura Superior en Turismo Educativo.

Esta figura tiene la responsabilidad de unir los contenidos y saber cómo expresarlos de acuerdo a los diversos perfiles que le toque guiar o conducir.

Se instrumentan las herramientas básicas y se complementan y capitalizan con las experiencias in situ.

Se rescata una formación integral en actitudes, procedimientos y contenidos.

## Objetivos generales

- Investigarán las potencialidades de los diversos sitios para el desarrollo turístico.
- Desarrollarán técnicas para la conducción y coordinación de grupos.
- Incorporarán metodologías de investigación.
- Aplicarán el concepto de turismo educativo a sitios de interés cultural, científico y recreativo.

## Contenidos

### ✓ **Conceptuales:**

#### **EJE TEMÁTICO N° 1 Metodología de Investigación**

Circuito turístico: investigación y acopio de información sobre el lugar. Adaptación al destinatario.

#### **EJE TEMÁTICO N° 2 Construcción del perfil del guía de turismo**

Análisis del perfil del guía de turismo.

Construcción del perfil del guía de turismo: sus elementos actitudinales y procedimentales.

Evaluación de elementos y condiciones personales en el desarrollo y exposiciones de trabajos como guía en formación.

#### **EJE TEMÁTICO N° 3 Organización del espacio**

Ubicación para el discurso:

Interior de un medio de transporte

Interior de un sitio turístico

Tipos de discurso y esquema de discurso

Técnicas de conducción de grupos

### ✓ **Procedimentales:**

Búsqueda, selección y síntesis de información para el armado de un circuito turístico.

Utilización de técnicas en la elaboración de productos turísticos.

Análisis de las maniobras como guía y su crítica personal.

Reflexión crítica de las situaciones emergentes.

### ✓ **Actitudinales:**

Desarrollo de valores humanos a partir del trabajo en equipo.

Adquisición de respeto por el medio ambiente y social.

Atención a la diversidad cultural valorando la solidaridad y respeto por los habitantes del mundo.

## Estrategias metodológicas

Horas presenciales:

Exposiciones y debates de participación activa

Elaboración de trabajos prácticos, fichas e informes

✓ **Actividades extraclases:**

Visitas guiadas a sitios turísticos

Prácticas de guía con pautas establecidas

Actividades como guías en formación

## Evaluación

**Asistencia:** 80% (certificaciones reglamentarias)

**Regularidad:** 80% en la aprobación y entrega de trabajos prácticos

**Acreditación:**

Producción individual

Participación en trabajos grupales

Presentación de la totalidad de trabajos prácticos, en caso de inasistencia se deberá recuperar.

## Bibliografía

ACERENZA, Miguel Ángel **Administración del turismo**. Vol I: Conceptualización y organización. 4,ta edición. Editorial Trillas, México. 1991

BOULLÓN, Roberto. **Planificación del espacio turístico**. Editorial Trillas, México (3,ra edición, febrero de 1997).

MEDAURA, Olga. **Didáctica para un profesor diferente**. Ed. Humanitas Mza. 2001

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. **Introducción al turismo**. Ed. OMT, Madrid.1998

SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE MENDOZA. **Plan de Desarrollo Turístico**. Mendoza 2000-2005. Imprenta Oficial,Mendoza 2001.

.....

